

**Территориальная избирательная комиссия
г. Донского Тульской области**

**Информационное обеспечение
выборов и референдумов.
Предвыборная агитация.
Агитационный период.**

Май 2019 года

Предисловие

Вопрос правового регулирования порядка проведения предвыборной агитации является одним из самых сложных, что связано со спецификой правоотношений в данной области. Так, в 2002 г. законодатель в Федеральном законе об основных гарантиях избирательных прав пошел на разделение понятий предвыборной агитации и информирования избирателей. Данный подход надо признать целесообразным и своевременным, так как в рамках предыдущих избирательных кампаний очень много проблем было связано с разграничением информационных и агитационных материалов: «Отсутствие четких правовых критериев, разделяющих информационные и агитационные материалы, позволяло вести агитацию под предлогом необходимости «объективного информирования граждан»».



I. Информационное обеспечение выборов и референдумов.

Информационное обеспечение выборов и референдумов




включает в себя информирование избирателей, (участников референдума), предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума и способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов.*



* (В соответствии со ст. 44 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав...»)

Информирование избирателей

Под информированием избирателей понимается распространяемая уполномоченными на то субъектами избирательных правоотношений официальная информация о предстоящих выборах, включающая в себя сведения о местах, порядке и сроках осуществления избирательных действий, о дате голосования, о выдвинутых кандидатах и участвующих в выборах избирательных объединениях.

 В соответствии со ст. 45 Закона «Об основных гарантиях избирательных прав...»  информирование избирателей осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица. 

Принципы информирования

Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть

❖ объективным

❖ достоверным

❖ не должно нарушать равенство кандидатов

Информирование избирателей по вопросам выборов осуществляют избирательные комиссии. Информация о проведении предвыборных мероприятий дается информационным блоком и без комментариев. Информирование избирателей не допускается в день голосования до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа, округа референдума.

Запрещается публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая Интернет).



II. Предвыборная агитация

Предвыборная агитация — деятельность граждан Российской Федерации, кандидатов, избирательных объединений и общественных объединений, имеющая цель побудить или побуждающая избирателей к участию в выборах, а также к голосованию за тех или иных кандидатов (списки кандидатов) либо против них.



Предвыборная агитация может осуществляться:

- с помощью средств массовой информации;
- посредством выпуска и распространения агитационных печатных материалов;
- путем проведения предвыборных мероприятий, в том числе собраний и встреч с избирателями, публичных предвыборных дебатов и дискуссий, митингов, демонстраций, шествий.



Кандидат или избирательное объединение имеют право самостоятельно определять форму и характер предвыборной агитации через средства массовой информации, имея равные условия допуска к ним.

Обратить внимание

- Кандидат или избирательное объединение имеют право на бесплатное предоставление им эфирного времени на каналах государственных и муниципальных телерадиокомпаний;
- Средства массовой информации* обязаны обеспечить равные возможности кандидатам, избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации;
- Периодические печатные издания* должны выделить печатные площади для материалов, предоставляемых кандидатами, избирательными объединениями.



Все агитационные печатные материалы должны содержать информацию об организациях и лицах ответственных за их выпуск. Распространение анонимных агитационных материалов запрещается.



- Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны предоставить в пользование помещения, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, для встреч зарегистрированных кандидатов и их доверенных лиц с избирателями.

*учредителями (соучредителями) которых являются государственные или муниципальные органы, организации, учреждения либо которые финансируются полностью или частично за счет средств выделяемых из соответствующего бюджета (федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета) или средств органов местного самоуправления

Порядок проведения предвыборной агитации

Порядок проведения предвыборной агитации включает законодательное регулирование сроков проведения предвыборной агитации, круга субъектов избирательных правоотношений, имеющих право проводить предвыборную агитацию, признаков предвыборной агитации, порядка обнародования опросов общественного мнения, связанных с выборами, и прогнозов результатов выборов, порядка проведения предвыборной агитации на каналах организаций теле- и радиовещания, в периодических печатных изданиях, посредством проведения агитационных публичных мероприятий, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, а также ограничений при проведении предвыборной агитации и других вопросов.

В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав...» запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- ❖ органам государственной власти и местного самоуправления;
- ❖ государственным и муниципальным служащим;
- ❖ благотворительным и религиозным организациям и их членами;
- ❖ избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;
- ❖ международным организациям и международным общественным движениям;
- ❖ представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;
- ❖ лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения определенных ограничений при проведении предвыборной агитации.

Признаки предвыборной агитации:

- ✓ призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- ✓ выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии требованиями законодательства о выборах);
- ✓ описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран, если тот или иной список кандидатов будет или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- ✓ распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах) или избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- ✓ распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- ✓ деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

III. Агитационный период

Агитационный период определен в подпункте 2 статьи 2 комментируемого Федерального закона как период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума.

Голосуй за нашего кандидата!!!!



- 1. Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов, регистрации инициативной группы по проведению референдума. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.**
- 2. Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.**
- 3. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.**
- 4. Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в установленном федеральным законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.**
- 5. В случае проведения повторного голосования агитационный период возобновляется со дня назначения соответствующей комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня повторного голосования.**



Спасибо за внимание!!!